



Jean-Patrick Debosque

a validé avec succès la formation aux
Fondamentaux du Marketing Digital de Digital Active

Google Digital Active



PUBLIÉ:
30/12/2017

La formation de Digital Active consiste en 26 modules couvrant de nombreux thèmes du marketing digital : recherche, emailing, médias sociaux, display, vidéo, e-commerce, ciblage, analyse d'audience, et bien plus.